

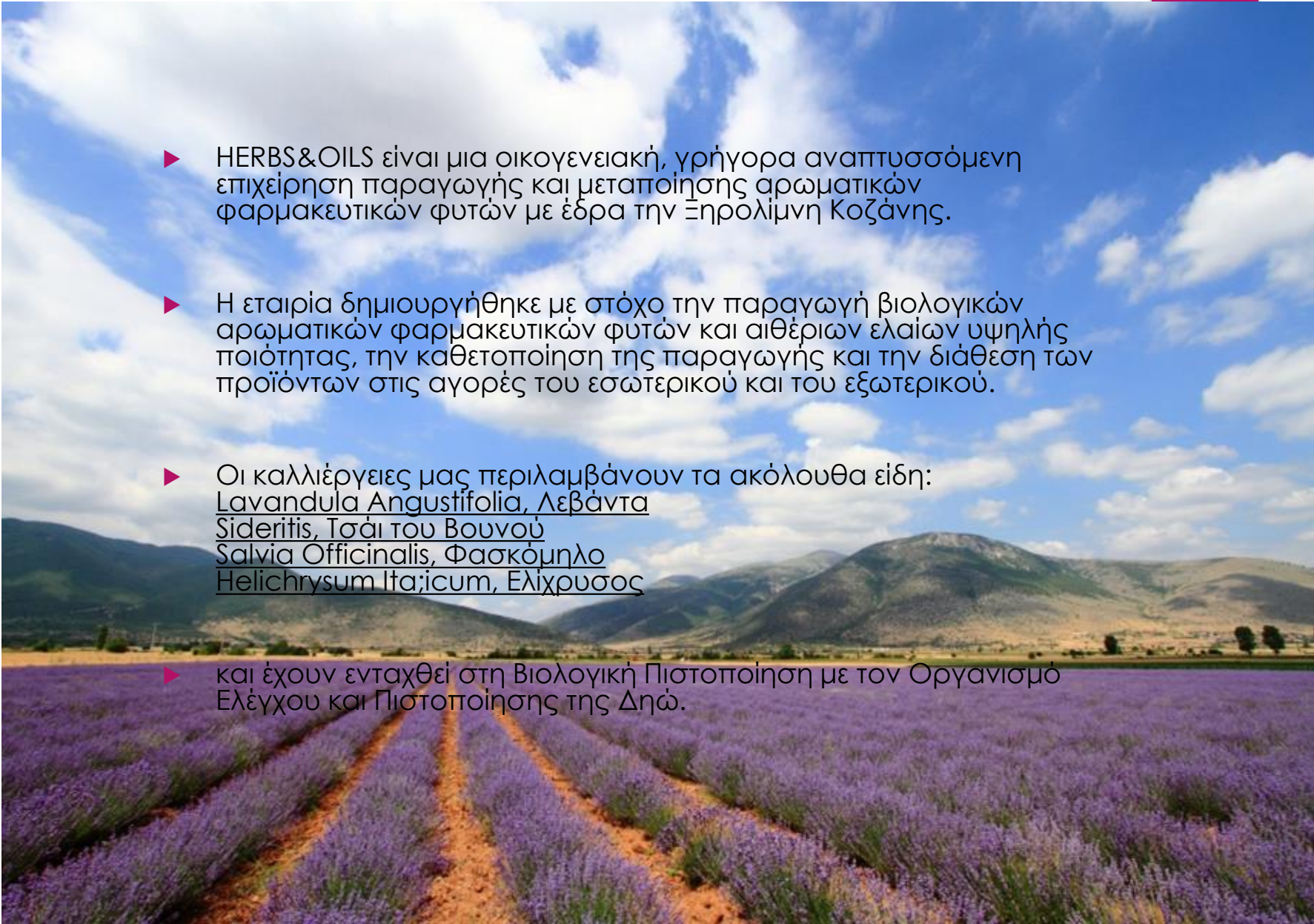
Νίκος Μαλίνης

- ▶ BA IN MARKETING & ADVERTISING
- ▶ MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
(UNIVERSITY OF HULL, UK)
- ▶ NIKOLIS GROUP SA
- ▶ ATHENIAN BREWERY (HEINEKEN)
- ▶ HERBS&OILS



HERBS&OILS

ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ | ΑΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ

- 
- ▶ HERBS&OILS είναι μια οικογενειακή, γρήγορα αναπτυσσόμενη επιχείρηση παραγωγής και μεταποίησης αρωματικών φαρμακευτικών φυτών με έδρα την Ξηρολίμνη Κοζάνης.
 - ▶ Η εταιρία δημιουργήθηκε με στόχο την παραγωγή βιολογικών αρωματικών φαρμακευτικών φυτών και αιθέριων ελαίων υψηλής ποιότητας, την καθετοποίηση της παραγωγής και την διάθεση των προϊόντων στις αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού.
 - ▶ Οι καλλιέργειες μας περιλαμβάνουν τα ακόλουθα είδη:
Lavandula Angustifolia, Λεβάντα
Sideritis, Τσάι του Βουνού
Salvia Officinalis, Φασκόμηλο
Helichrysum Italicum, Ελίχρυσος
 - ▶ και έχουν ενταχθεί στη Βιολογική Πιστοποίηση με τον Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης της Δηώ.



Καλλιέργεια Λεβάντας

1^η Φυτεία Λεβάντας 2011



Φύτευση Λεβάντας



Φύτευση Λεβάντας



Συγκομιδή Λεβάντας





Καλλιέργεια Σιδερίτη



Συγκομιδή Σιδερίτη



Αποξήρανση Σιδερίτη

Κατασκευή Μονάδας Απόσταξης ΑΦΦ - 2014





Κατασκευή Μονάδας Απόσταξης ΑΦΦ - 2014



Κατασκευή Μονάδας Απόσταξης ΑΦΦ - 2014

Αποστακτήριο HERBS&OILS - 2015





Απόσταξη λεβάντας



'Όλα καλά μέχρι εδώ! Από εδώ και πέρα..' ?

ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΩΛΗΣΗ

Προώθηση - Εμπορία

Λίστες, λίστες κι άλλες λίστες!!

- Internet
- Επιμελητήρια
- Ενώσεις – Οργανισμοί
- Εκθέσεις

EMAILS

Προώθηση - Εμπορία

EMAIL

ΔΕΙΓΜΑ/ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ

ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ - ΣΥΜΒΑΣΗ

ΠΑΡΑΔΟΣΗ (SOS)

ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ??

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΠΕΛΑΤΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΛΑΤΗ (από το ράφι
στο χωράφι)



Φυτώριο ΑΦΦ

Πιστοποιημένο φυτώριο (έλεγχος φυτουγείας)

Παραγωγή πολλαπλασιαστικού υλικού (από μοσχεύματα και σπόρους)

Υπηρεσίες φύτευσης σε διάφορες περιοχές της χώρας



Καλλιέργεια Λεβάντας

Νέες Καλλιέργειες

Ελίχρυσος, Καλέντουλα, Φασκόμηλο, Θυμαρί



Υπηρεσίες Φύτευσης



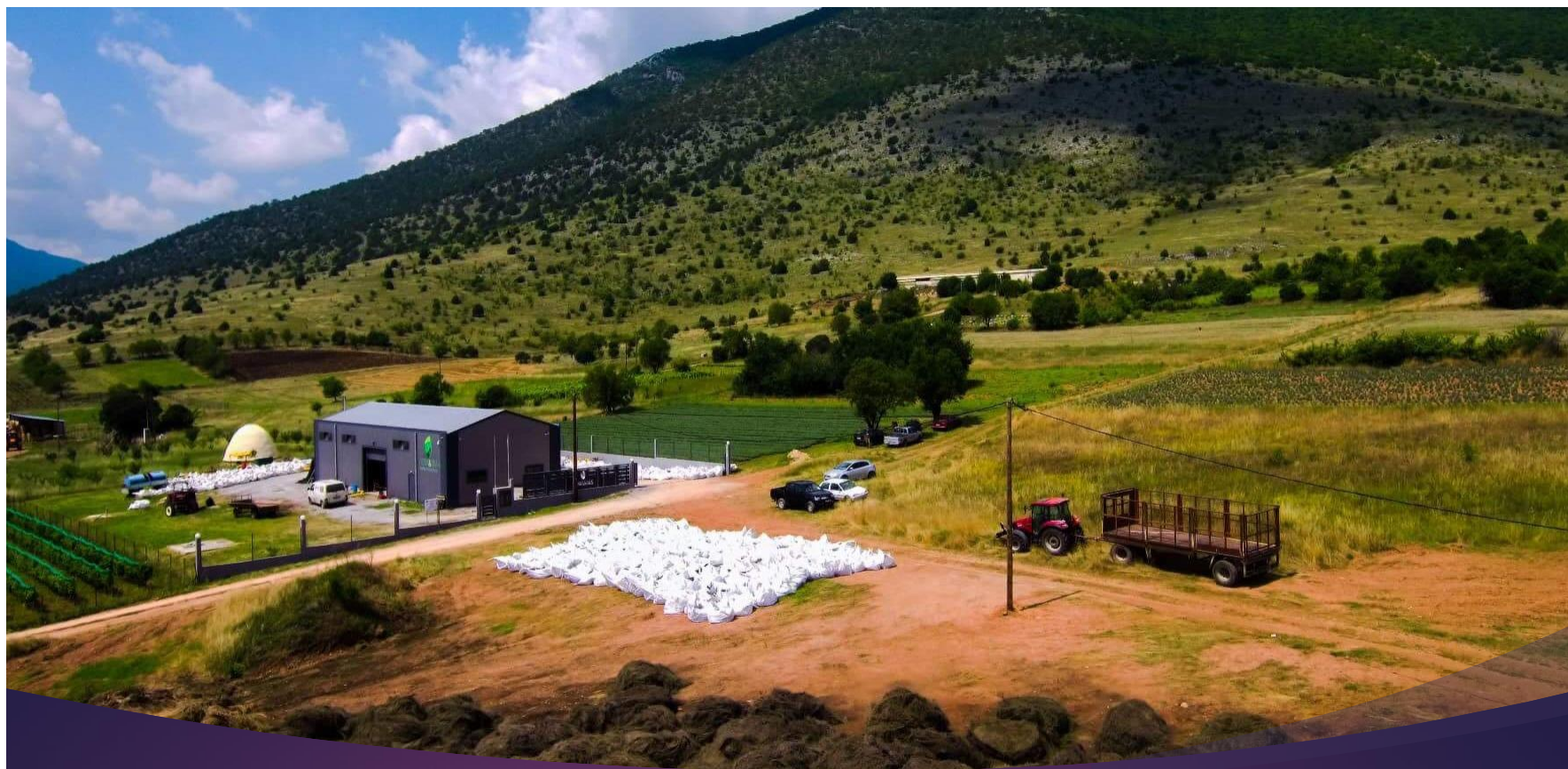
HERBS&OILS



HERBS&OILS



Συγκομιδή Λεβάντας



Αποστακτήριο HERBS&OILS



Αιθέρια Έλαια

- ▶ Αιθέριο έλαιο λεβάντας υψηλής ποιότητας
- ▶ Κυριότερες συνεργασίες με εταιρίες στον χώρο των φυσικών καλλυντικών (Γαλλία και Γερμανία) και μία φαρμακοβιομηχανία (Γερμανία)

Ξηρές Δρόγες



Ξηρές Δρόγες



Επέκταση Αποστακτηρίου



Επέκταση Αποστακτηρίου



Νέοι αποστακτήρες





Αποστακτήριο HERBS&OILS

Αποστακτήριο HERBS&OILS - 2019

- ▶ Κατασκευάστηκε στην Ξηρολίμνη Κοζάνης το 2014
- ▶ Επεκτάθηκε το 2019 ώστε να διπλασιαστεί η παραγωγική του δύναμη
- ▶ Απόσταξη λεβάντας, μελισσόχορτου, ρίγανης, φασκόμηλου, ελίχρυσου
- ▶ Πιστοποιημένο με βιολογική πιστοποίηση, ISO9001:2015, REACH
- ▶ Μέλος της IFEAT
- ▶ Έλεγχος UEVT



Η Παγκόσμια Αγορά των ΑΦΦ και ΑΕ (Global Herbal Market)

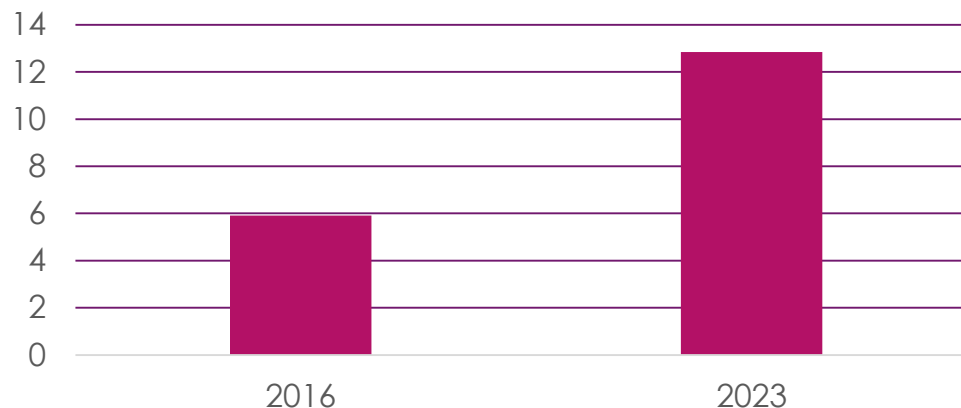
▶ ΑΞΙΑ > 70 δισ. \$ - 2017 → 7 τρις. \$ - 2050



Η Αγορά των Αιθέριων Ελαίων

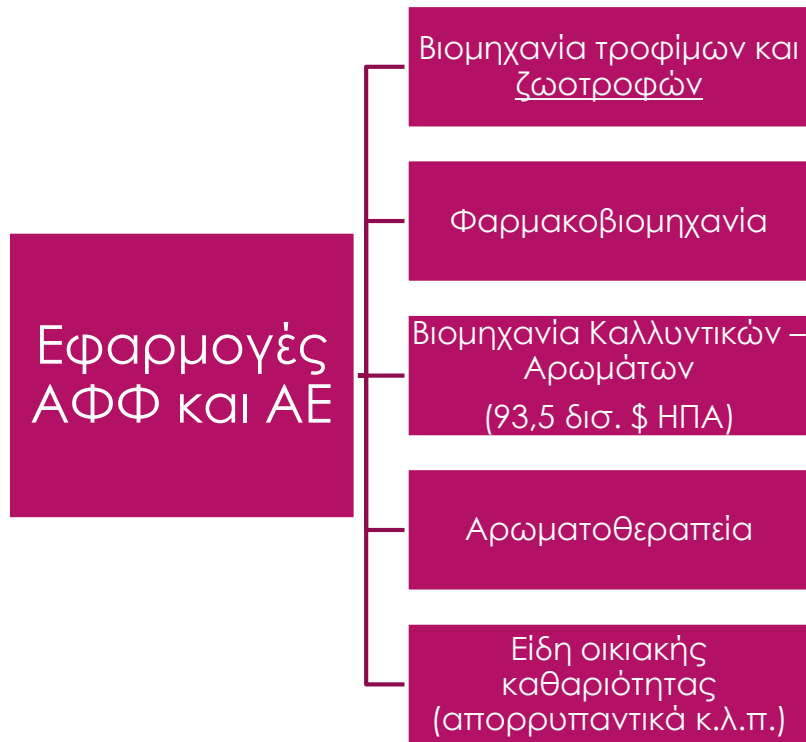
- ▶ ΑΞΙΑ Α.Ε. 5,91 δισ. (2016) → 12,85 δισ. (2023)

ΑΞΙΑ Α.Ε.



- ▶ Ζήτηση Α.Ε. σε όγκο 226,9 χιλιοτόνους (2018)
(2019-2025 αναμένεται αύξηση 8,6%)

Η Παγκόσμια Αγορά των ΑΦΦ και ΑΕ



Σημαντικότεροι παράγοντες της ανάπτυξης

- ▶ Παγκόσμια τάση προς πιο υγιεινό τρόπο ζωής (βιολογικά τρόφιμα, φυσικά φάρμακα κ.λπ..)
- ▶ Άνω του 25% των συνταγογραφούμενων φαρμάκων στα αναπτυσσόμενα κράτη προέρχονται πλέον από τα ΑΦΦ.
- ▶ Αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου (π.χ. Ε.Ε.)
- ▶ Αύξηση του βιοτικού επιπέδου των αναπτυσσόμενων χωρών (π.χ. Κίνα, Ινδία, Ανατ. Ευρώπη)
- ▶ Σχεδόν το 80% του πληθυσμού των αναπτυσσόμενων χωρών εξαρτάται απόλυτα από φυσικά φάρμακα έναντι των συμβατικών.

Σημαντικότεροι καλλιεργητές (παραγωγοί) ΑΦΦ

ΑΣΙΑ

(π.χ. Κίνα 15%
μερίδιο εξαγωγών)

Β. ΑΦΡΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ

(Αίγυπτος, Τουρκία)

ΕΥΡΩΠΗ

(Μεσογειακές και
Βαλκανικές χώρες)

Σημαντικότεροι καταναλωτές (εισαγωγείς) ΑΦΦ

ΕΥΡΩΠΗ

(40% μερίδιο
αγοράς)

Γερμανία - Γαλλία

Η.Π.Α.

(Αυστηροί κανόνες
εισαγωγής)

ΙΑΠΩΝΙΑ

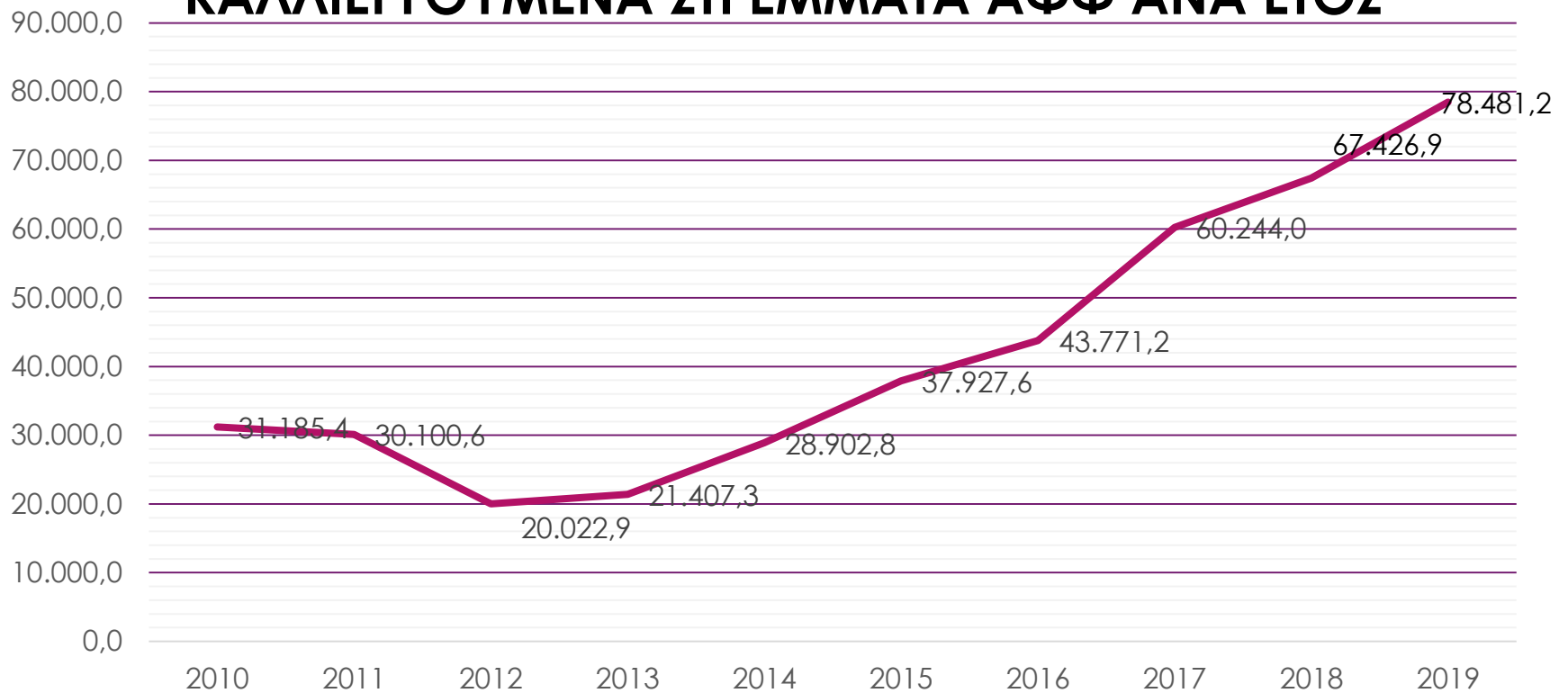
ΚΙΝΑ

Η θέση της Ελλάδας

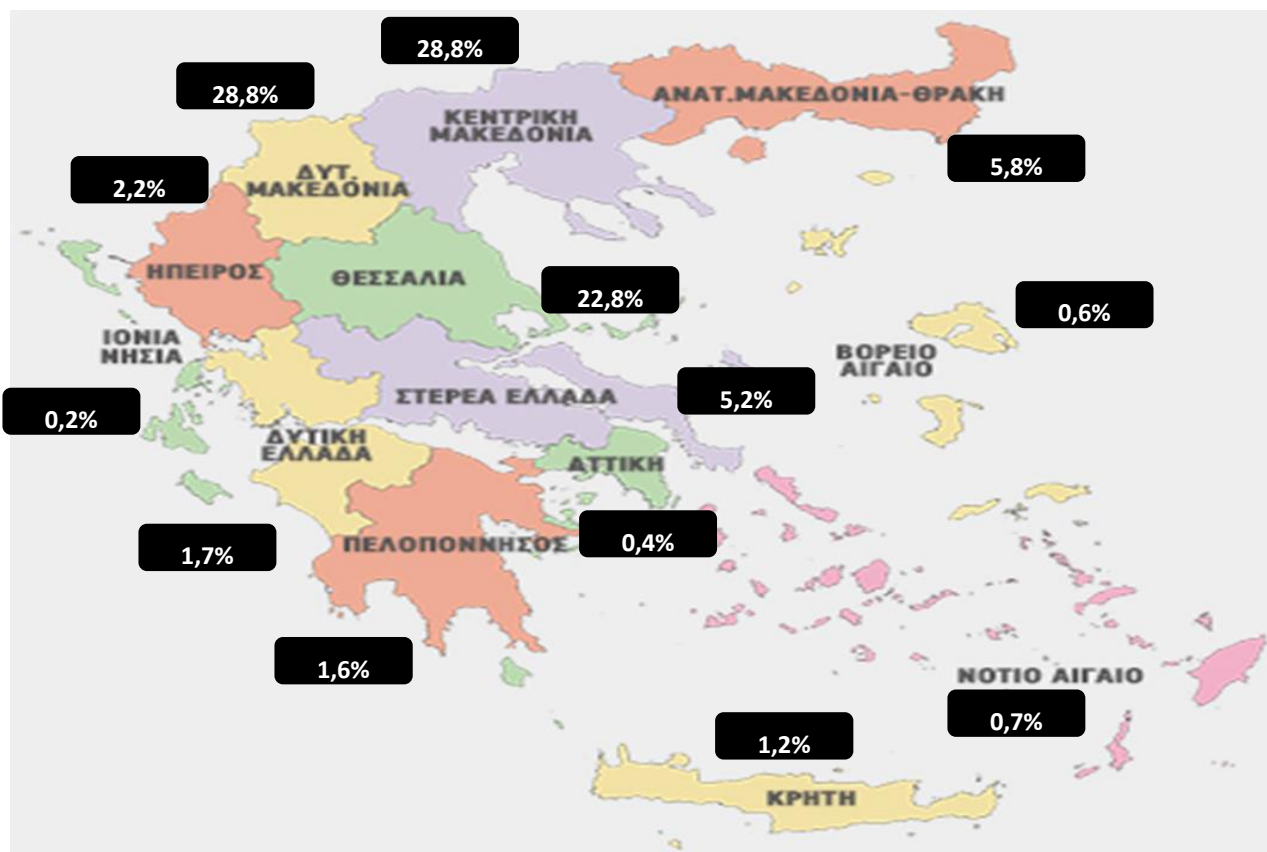
- ▶ 6.000 είδη και υποείδη (700 ενδημικά) δηλ το 50% των αυτοφυών φυτών της Ευρώπης (π.χ. Αγγλία 800 είδη)
 - ▶ Τρίτη χώρα στην παγκόσμια κατάταξη δεδομένου του αριθμού ενδημικών φυτών και ανάλογα με το γεωγραφικό της μέγεθος
 - ▶ 20% από αυτά είναι ΑΦΦ
- Παρόλα αυτά, η θέση μας στην παγκόσμια αγορά είναι σταγόνα στον ωκεανό!!!

Η καλλιέργεια των ΑΦΦ στην Ελλάδα

ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΑΦΦ ΑΝΑ ΕΤΟΣ

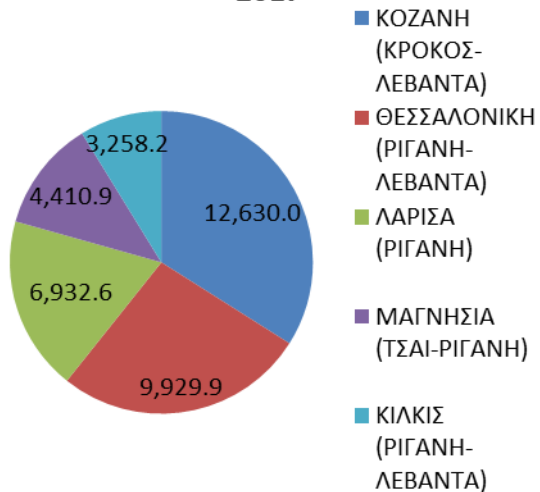


ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΦ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

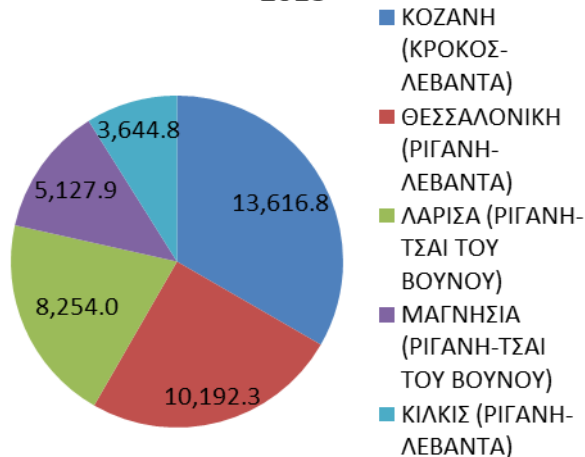


ΝΟΜΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΤΑΣΗ ΑΦΦ 2017-2019

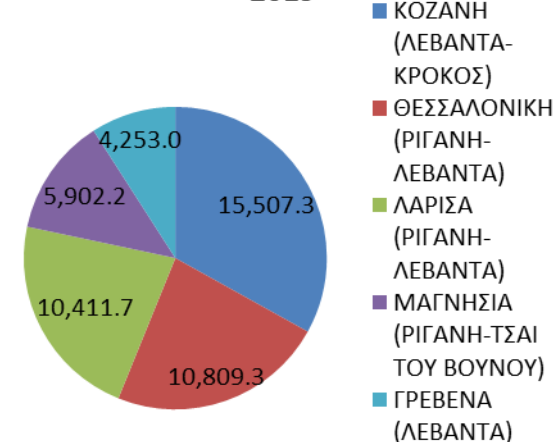
ΝΟΜΟΙ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΤΑΣΗ ΑΦΦ 2017



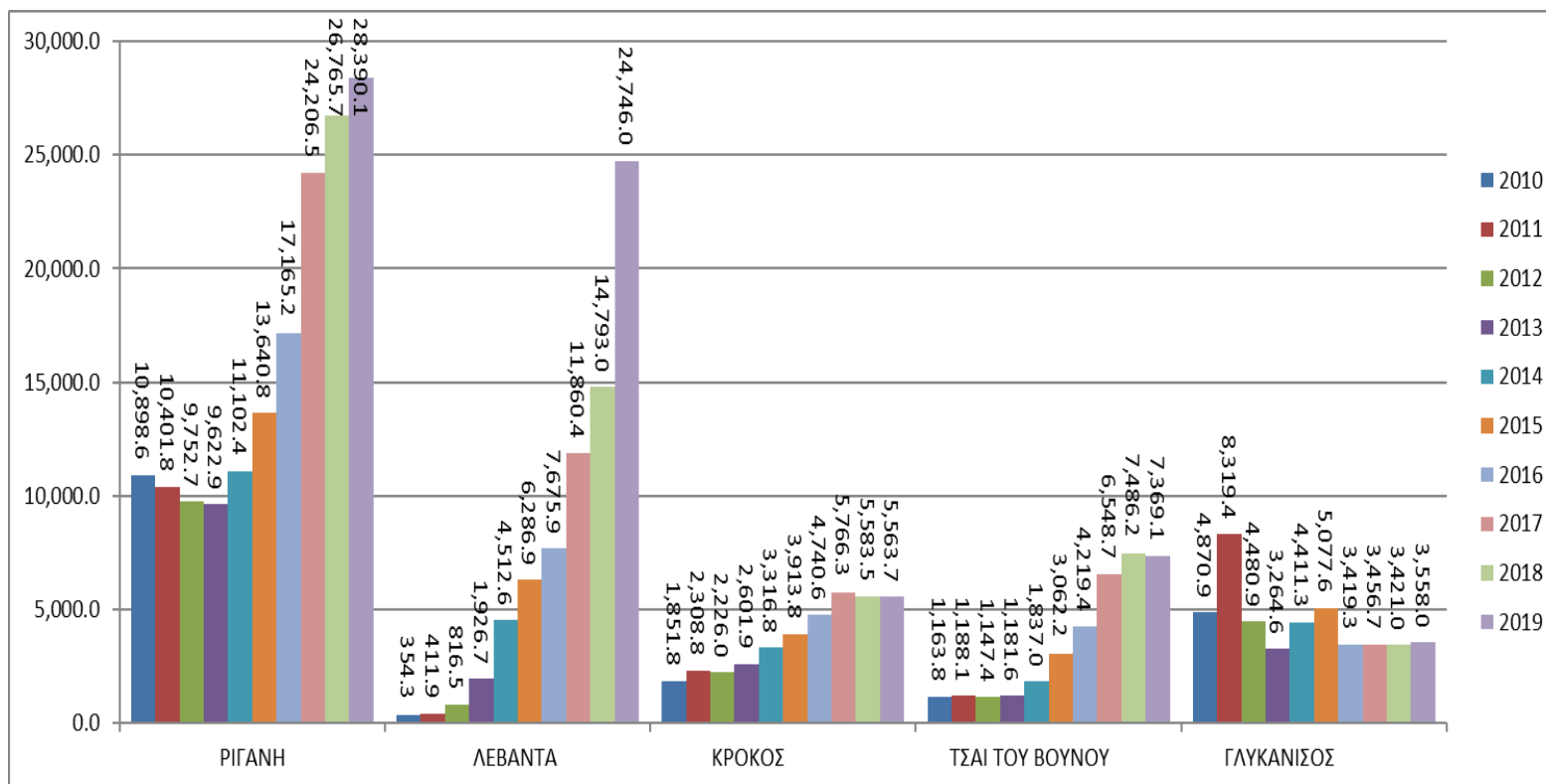
ΝΟΜΟΙ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΤΑΣΗ ΑΦΦ 2018



ΝΟΜΟΙ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΤΑΣΗ ΑΦΦ 2019



ΠΡΩΤΑ ΣΕ ΕΚΤΑΣΗ ΕΙΔΗ ΑΦΦ ΑΝΑ ΕΤΟΣ 2010-2019



Τι έχουμε καταφέρει μέχρι στιγμής

- ▶ Αναπτύξαμε σε είδη αλλά και σε έκταση την καλλιέργεια (π.χ. λεβάντα, ρίγανη, σιδερίτη)
- ▶ Εκμεταλλευόμενοι τις πλέον κατάλληλες εδαφοκλιματικές συνθήκες, παράξαμε ποιοτικό προϊόν
- ▶ Δώσαμε το στίγμα μας στην αγορά των αιθέριων ελαίων (ποιοτικό Α.Ε. λεβάντας, επενδύσεις σε αποστακτήρια, εταιρίες πρότυπα)
- ▶ Χτίσιμο πελατολογίου

Χωράφι (έδαφος, περιοχή, κλίμα)



Φυτικό υλικό



Καλλιέργεια (φροντίδα)



Τυποποίηση – Μεταποίηση
(αποξήρανση, απόσταξη)

Ευκαιρίες!

- ▶ Έναν κλάδο και μία αγορά παγκοσμίως η οποία αναπτύσσεται ραγδαία όπου πρέπει να διεκδικήσουμε μερίδιο
- ▶ Ένα σωστό πρώτο βήμα που μας έβαλε στο χάρτη (και εμπορικά αλλά και σε καλλιεργητικό επίπεδο – τεχνογνωσία στο χωράφι και στη μεταποίηση)
- ▶ Ιδανικές συνθήκες καλλιέργειας που οδηγούν στην παραγωγή ποιοτικού προϊόντος και στο χτίσιμο ισχυρού brand name
- ▶ Το ίδιο το προϊόν (π.χ. κρόκος, ρίγανη)
- ▶ Περαιτέρω διείσδυση στην αγορά λόγω αναξιοπιστίας άλλων παικτών
- ▶ Ευκολία στην εξαγωγική διαδικασία εντός συνόρων Ε.Ε.

ΑΠΕΙΛΕΣ

- ▶ Ασταθές πολιτικό-οικονομικό περιβάλλον (εμπόδιο στην ανάπτυξη)
- ▶ Ανάπτυξη δίχως σχεδιασμό και στρατηγικό πλάνο (“μόδα”, εγκατάσταση καλλιεργειών σε λάθος περιοχές, φαινόμενο καλλιεργητή – εξαγωγή)
- ▶ Απουσία των αρχών σε επίπεδο ελέγχων (ανεξέλεγκτη κατάσταση στα φυτώρια αλλά και στην εμπορία του Α.Ε.), αλλά και βοήθειας (προβλήματα-ασθένειες)
- ▶ Πολύ υψηλό εργατικό κόστος σε σύγκριση με τους άμεσους ανταγωνιστές μας (διευκόλυνση διαδικασιών και κίνητρα για εργασία στον τομέα, προσπάθεια περεταίρω “μηχανοποίησης” καλλιεργειών)
- ▶ Έλλειψη συνεργατικού πνεύματος και υπομονής στο μακροπρόθεσμο πλάνο (όχι στην εφήμερη εμπορική σχέση)
- ▶ **Δημιουργία εσφαλμένων προσδοκιών.** Παραπληροφόρηση? Απληστία? Ελλοχεύει ο κίνδυνος εγκατάλειψης

Το επόμενο βήμα για την HERBS&OILS

- ▶ Κατασκευή μονάδας αποξήρανσης ΑΦΦ (φυσική και τεχνητή ξήρανση)

- ▶ Διαχείριση - Εκμετάλλευση υπολειμμάτων απόσταξης
(Υλοποίηση ερευνητικού προγράμματος)



GR-BIO-01
Greece Agriculture





HERBS&OILS

ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ | ΑΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ

ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

ΠΟΛΥ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΟΠΕΚΕΠΕ, ΙΓΕΑΤ, ΙΤΕΙΡΜΑΙ,
MARKETS&MARKETS.COM,
STATISTA.COM